PROGRAMMA CONSUNTIVO	Codice Mod. **RQ 23.2** Pag. 1 / 5

A.S.	2019 - 2020		
DOCENTE	LAURA MARIA MEDA		
DISCIPLINA	SCIENZE UMANE		
CLASSE	1ª A	**INDIRIZZO**	OPZIONE ECONOMICO SOCIALE

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
1	**Introduzione alle Scienze Umane**	<u>Che cosa sono le Scienze Umane</u> • Scienze della natura e scienze dell'uomo • Tante scienze per studiare l'essere umano <u>Lo studio della realtà umana può essere "scientifico"?</u> • Alla ricerca dei fattori che determinano i comportamenti • Un esempio: le molte spiegazioni di un insuccesso scolastico • La duplice prospettiva delle scienze umane • Le principali scienze umane

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
2	**La Psicologia e la sua storia: dal senso comune alla scienza**	<u>La mente come oggetto di ricerca</u> • Che cos'è la mente? • Il rapporto tra mente e cervello • Verso la psicologia scientifica: gli studi dei fisiologi • Wundt: il primo psicologo <u>Le prime correnti della psicologia: interrogativi e percorsi</u> • In che cosa consiste la mente? L'elementismo e lo strutturalismo • A che cosa serve la mente? Il funzionalismo • Come lavora la mente? La Gestalt • Mente o comportamento? Il comportamentismo • Mente o comportamento? Il cognitivismo • Come possiamo indagare i processi mentali? <u>La psicologia oggi</u> • Gli ambiti di ricerca della psicologia • Gli ambiti di applicazione della psicologia • Gli orientamenti teorici

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
3	**Il metodo di studio**	<u>Una definizione generale</u> • Una strategia per imparare • La “metacognizione” <u>Le principali teorie sul metodo di studio</u> • I diversi modi in cui si elaborano le informazioni • Lo stile cognitivo • I diversi tipi di stile cognitivo • A ciascuno il proprio stile • La teoria di Sternberg sugli stili cognitivi <u>Dalla teoria alla pratica</u> • Organizzare bene il proprio tempo • Alcune tecniche per studiare meglio • Usare bene le nuove tecnologie

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
4	**Bisogni, motivazioni, emozioni: la componente affettiva della psiche**	<u>I bisogni: un’esigenza biologica</u> • Le tipologie di bisogni • Murray: le pressioni dell’ambiente • Maslow e la gerarchia dei bisogni • La frustrazione dei bisogni <u>Le motivazioni: una spinta psicologica</u> • Definire la motivazione • Motivazioni intrinseche ed estrinseche • Atkinson e la teoria dei profili motivazionali <u>Le emozioni: tra “cuore” e “cervello”</u> • Definire e classificare le emozioni • Studi scientifici sull’espressione delle emozioni • Il ruolo delle emozioni

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
5	**La comunicazione: uno strumento con molte funzioni**	<u>Comunicare per trasmettere messaggi</u> • Jakobson: una rielaborazione linguistica • I limiti del modello di Jakobson • Le funzioni della lingua secondo Jakobson <u>La pragmatica della comunicazione</u> • Gli assiomi della comunicazione • La pragmatica della comunicazione • I segnali della comunicazione non verbale • La prossemica

		La dimensione relazionale della comunicazione • La psicologia sistemico-relazionale: funzioni e disfunzioni comunicative • La psicologia umanistica: la persona al centro I mezzi di comunicazione • Dalla comunicazione orale a quella scritta • I mezzi di comunicazione di massa • La comunicazione pubblicitaria

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
6	**La psicologia sociale: temi e problemi**	La cognizione sociale • La nostra percezione degli altri • Il ragionamento sociale e l'euristica • Diversi tipi di euristiche Le attribuzioni • Gli stili di attribuzione • Stili attributivi nella vita scolastica • I biases di attribuzione L'influenza sociale • Le caratteristiche dell'influenza sociale • I meccanismi dell'influenza sociale • Alcune forme di influenza sociale Gli stereotipi sociali • Una definizione • L'origine degli stereotipi • I meccanismi di azione degli stereotipi I pregiudizi • Definire e classificare i pregiudizi • L'origine dei pregiudizi • Pregiudizi e conflittualità • Come si attenuano i pregiudizi • Dal pregiudizio al razzismo

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
7	**Psicologia sociale: L'interazione sociale**	I gruppi sociali • I gruppi primari e secondari • La dinamica di gruppo • La leadership • Le figure nel gruppo • La conformità al gruppo • L'appartenenza al gruppo • I gruppi di riferimento

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
8	**La metodologia** **I principi e le tecniche della ricerca**	<u>Fasi e caratteristiche della ricerca</u> • L'analisi del problema • La formulazione di un'ipotesi • La verifica empirica e la condivisione dei dati • La ricerca che ha per oggetto l'essere umano <u>L'osservazione</u> • L'ambiente in cui si osserva • La posizione dell'osservatore • Vantaggi e svantaggi dell'osservazione <u>L'inchiesta</u> • I soggetti interpellati • Le tecniche di campionamento • Il questionario • L'intervista <u>L'esperimento</u> • Lo scopo e le fasi dell'esperimento • Gruppo sperimentale e di controllo

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
9	**I diversi aspetti delle relazioni umane nel mondo del lavoro**	<u>Elton Mayo e la nascita della psicologia del lavoro</u> • Le ricerche sul campo a Chicago • L'importanza del "fattore umano" • Le relazioni professionali in chiave psicologica <u>I principali temi di psicologia del lavoro</u> • La motivazione al lavoro • La leadership • La direzione e la comunicazione nei gruppi di lavoro • La gestione dei conflitti nel gruppo di lavoro • Il mobbing <u>Gli ambiti di applicazione della psicologia del lavoro</u> • Orientamento, selezione e formazione del personale • Counseling aziendale

STRUMENTI/SUSSIDI DIDATTICI

- Libro di testo
- Web per approfondimenti/ricerche
- LIM
- Mappe concettuali

VERIFICHE E VALUTAZIONI	ATTIVITÀ DI RECUPERO	NOTE
• Verifiche scritte e interrogazioni	Studio individuale	Nel periodo della didattica a distanza, per l'attività di classe quali assegnazioni compiti e svolgimento degli stessi, interrogazioni, videolezioni e relative valutazioni, sono state utilizzate le seguenti piattaforme: • Registro Spaggiari • Moodle • Zoom

Data 12/06/2020

Gli Studenti

_____

_____

Il Docente
Laura Maria Meda

_____