

I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICA - LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZ. ECONOMICO SOCIALE
 ITI INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - ITI COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO
 VIA VARALLI, 24 - 20021 BOLLATE (MI) TEL. 023506460/75 – FAX 0233300549
 MITD450009 – C.F. 97068290150



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per la Programmazione
 Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
 scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
 l'istruzione e per l'innovazione digitale
 Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

| | |
|----------------------|---------------------------------------|
| PROGRAMMA CONSUNTIVO | Codice Mod. RQ 23.2 Pag. 1 / 4 |
|----------------------|---------------------------------------|

| | | | |
|-------------------|--------------------------|------------------|--------------------------------|
| A.S. | 2019-2020 | | |
| DOCENTE | STRAZZA VINCENZA | | |
| DISCIPLINA | LINGUA E CULTURA INGLESE | | |
| CLASSE | 3D | INDIRIZZO | LICEO ARTISTICO INDIR. GRAFICA |

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| TITOLO DEL MODULO | Contenuti Svolti |
|--------------------------|-------------------------|

UNITA' DI INIZIO ANNO

SUMMER READING: ALICE'S ADVENTURES IN WONDERLAND / LEWIS CARROL

RIPASSO DELLA LETTURA ESTIVA: RIASSUNTO, PERSONAGGI PRINCIPALI , COSTRUZIONE DI MAPPE (LAVORO DI GRUPPO)
 VERIFICA A CONCLUSIONE (ESPOSIZIONE DEI LAVORI DI GRUPPO)

LANGUAGE IMPROVEMENT

DAL TESTO IN ADOZIONE: PERFORMER B2
 SPIAZZI, TAVELLA, LAYTON, EDIZ. ZANICHELLI

| | | |
|---|---------------------------|--|
| 1 | Unit 1 Being connected | <p>Funzioni linguistiche: dare informazioni personali, chiedere dettagli personali relativi alla quotidianità</p> <p>Strutture grammaticali: - present simple and present continuous, stative and dynamic verbs. - For/ since - present perfect simple and past simple, present perfect continuous and duration form.</p> <p>Lessico: - espressioni utili per parlare di relazioni - phrasal verbs relativi a relazioni - word formation: suffissi per la formazione di sostantivi</p> <p>Key language for social competence: - dare informazioni personali</p> <p>Competenze chiave: Critical thinking and problem solving /decision making , learn by doing</p> <p>Towards Invalsi</p> |
|---|---------------------------|--|



| | | |
|---|--|---|
| | | |
| 2 | Unit 2 Inspirational travel | <p>Funzioni linguistiche: descrivere immagini, esprimere opinioni, dare esempi, esprimere contrasto</p> <p>Strutture linguistiche: past simple and past continuous, used to and would+bare infinitive, used to and get used to Past simple and past perfect simple, past perfect continuous.</p> <p>Lessico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -espressioni utili per viaggiare - phrasal verbs connesse al viaggio - word formation: suffissi per la formazione di aggettivi <p>Key language for social competence: - esprimere la propria opinione</p> <p>Competenze chiave: Critical thinking and problem solving</p> <p>Towards Invalsi</p> |
| 3 | Unit 3 Job opportunities | <p>Funzioni linguistiche: esprimere opinioni, esprimere accordo/disaccordo, portare avanti una discussione</p> <p>Strutture linguistiche: future continuous and future perfect,</p> <p>Lessico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -espressioni utili al lavoro - phrasal verbs connesse al lavoro, - <i>word formation</i>: suffissi per la formazione di avverbi <p>Key language for social competence: -esprimere opinioni - agreeing/disagreeing - dare esempi o ragioni - aiutare il proseguire della discussione - lettera formale</p> <p>Competenze chiave: Flexibility and adaptability</p> <p>Towards Invalsi</p> |
| 4 | Attività aggiuntive | <ul style="list-style-type: none"> ➤ SONG: "SORRY", NOTHING BUT THIEVES ➤ TOURIST VS TRAVELLER (VIDEO, DRAWINGS, WRITING) ➤ CV AND APPLICATION LETTER (LISTENING, READING, WRITING ACTIVITIES / STUDENTS' VIDEO CV) ➤ QUESTIONNAIRE: WRITING ABOUT THE LOCKDOWN |

SPECIFIC TARGET SUBJECT AREAS
DAL TESTO: ART TODAY, CLITT, CLEGG, ORLANDI, REGAZZI

| | | |
|---|--|--|
| 5 | DESIGN AND ADVERTISING UNIT 4 FAMOUS LOGOS | <ul style="list-style-type: none"> – 5 PRINCIPLES OF EFFECTIVE LOGO DESIGN – COCA COLA VS PEPSI COLA – FOUR FAMOUS LOGOS (NBC / BMW / THE WHITE HOUSE/ KELLOG'S) = DESCRIZIONE E COMMENTO – L'IMPORTANZA DEI COLORI – A SIMPLE SWOOSH |
| 6 | DESIGN AND ADVERTISING UNIT 5 ADVERTISING, ITS VOCABULARY AND SLOGANS | <ul style="list-style-type: none"> – LESSICO |
| 7 | DESIGN AND ADVERTISING UNIT 7 COLOURS IN ADVERTISING | <ul style="list-style-type: none"> – ASSOCIATIONS OF COLOURS AND MEANING IN DIFFERENT CULTURES |
| 8 | DESIGN AND ADVERTISING THE PSYCHOLOGY OF ADVERTISING | <ul style="list-style-type: none"> – COMMENTO DI MESSAGGI PUBBLICITARI E COMMERCIALS (FOTOCOPIE FORNITE DALL'INSEGNANTE) (DESCRIPTION/PSYCHOLOGICAL APPEAL/ APPROPRIATENESS/TARGET AUDIENCE/GINGLE ETC). |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 9 | THE SCHOOL-WORK EXPERIENCE | <p>PREPARAZIONE ALLA RELAZIONE RELATIVA ALL'ESPERIENZA DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO. SCHEDE DI LAVORO, DISCUSSIONE.</p> <p>ARGOMENTI TRATTATI:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) INTRODUCTION, THE SCHOOL-WORK EXPERIENCE AT A GLANCE B) DUTIES AND RESPONSIBILITIES X) WORKPLACE ETIQUETTE A) CO-WORKERS E) WORKPLACE AND EMPLOYABILITY SKILLS Φ) DEALING WITH PROBLEMS Γ) REVIEWING AND EVALUATING YOUR WORK EXPERIENCE |
|---|---------------------------------------|---|

STRUMENTI / SUSSIDI DIDATTICI

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE: - PERFORMER B2, SPIAZZI, TAVELLA, LYTON, EDIZ. ZANICHELLI
- ART TODAY, CLEGG, ORLANDI, REGAZZI, EDIZ. CLITT
FOTOCOPIE, LIM, LABORATORIO LINGUISTICO, MATERIALE E ATTIVITA' ON LINE, PIATTAFORMA MOODLE E ZOOM

VERIFICHE E VALUTAZIONI

PER QUANTO RIGUARDA LA **VERIFICA E LA VALUTAZIONE** LE COMPETENZE SONO STATE VERIFICATE ATTRAVERSO PROVE DI TIPO OGGETTIVO E SOGGETTIVO. PER LE PROVE MISURABILI OGGETTIVAMENTE SI E' CONSIDERATO SUFFICIENTE UN RISULTATO PARI AL 60-65% DEGLI ITEMS CORRETTI (LA SOGLIA VARIA A SECONDA DELLA DIFFICOLTÀ DELLA PROVA); PER PROVE DI TIPO SOGGETTIVO SI SONO TENUTI IN CONSIDERAZIONE I SEGUENTI INDICATORI: COMPLETEZZA E COERENZA RISPETTO AI REQUISITI ASSEGNATI, CORRETTEZZA MORFO-SINTATTICA, RICCHEZZA E APPROPRIATEZZA LESSICALE E PER LE PROVE ORALI, ACCETTABILITÀ DELLA PRONUNCIA E SCORREVOLEZZA DEL DISCORSO. PUNTEGGIO DA 1 (COMPITO NON SVOLTO) A 10 (LIVELLO DI ECCELLENZA). LIVELLO DI ACCETTABILITÀ:6. E' STATO ASSEGNATO UN CONGRUO NUMERO DI VERIFICHE SCRITTE E ORALI. LA VALUTAZIONE FINALE HA TENUTO CONTO ANCHE DELLE ATTIVITA' SVILUPPATE COME LAVORO A CASA.

IN MODALITÀ DAD LE VERIFICHE SCRITTE SONO STATE SOMMINISTRATE ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA MOODLE; PER QUANTO CONCERNE LE ABILITÀ ORALI GLI STUDENTI SONO STATI MONITORATI DURANTE LE LEZIONI A DISTANZA E ATTRAVERSO UNA VERIFICA ORALE, SEMPRE A DISTANZA. LE VALUTAZIONI HANNO TENUTO CONTO ANCHE DELLA FREQUENZA ALLE LEZIONI, DELLA PARTECIPAZIONE E DEL COMPLETAMENTO DELLE ATTIVITÀ ASSEGNATE DI VOLTA IN VOLTA.

ATTIVITÀ DI RECUPERO

LE CARENZE DEL TRIMESTRE SONO STATE RECUPERATE ATTRAVERSO ATTIVITA' IN ITINERE
IN DAD SONO STATE RICHIESTE ATTIVITÀ SUPPLEMENTARI.

NOTE

DURANTE IL PERIODO DI DAD IL PROGRAMMA È STATO SVOLTO IN REMOTO ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA ZOOM CON DUE ORE DI LEZIONE ALLA SETTIMANA E COMPLETATO ATTRAVERSO ATTIVITA' SULLA PIATTAFORMA MOODLE.

Data

12/06/2020

LA DOCENTE

V. STRAZZA