



UNIONE EUROPEA

FONDI STRUTTURALI EUROPEI  
**pon**  
 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
 Dipartimento per la Programmazione  
 Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale  
 Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMA CONSUNTIVO

Codice Mod. **RQ 23.2** Pag. 1 / 2

<b>A.S.</b>	2019/2020		
<b>DOCENTE</b>	GIUSEPPINA LATORRE		
<b>DISCIPLINA</b>	DISCIPLINE GRAFICHE		
<b>CLASSE</b>	3E	<b>INDIRIZZO</b>	GRAFICA

	TITOLO DEL MODULO	Contenuti Svolti
--	-------------------	------------------

1	<b>LA COMUNICAZIONE ORALE LE ORIGINI DELLA SCRITTURA</b>	I PRIMI ALFABETI LE LETTERE MONUMENTALI ROMANE CARATTERI MOBILI DIFFERENZE TRA CARATTERI E FAMIGLIE RIDISEGNARE UN CARATTERE
---	--	--

2	<b>JOHANNES GUTENBERG E LA STAMPA A CARATTERI MOBILI</b>	LA STAMPA D'ARTE -STAMPA A RILIEVO -LA LITOGRAFIA- LA XILOGRAFIA - - LA STAMPA A INCAVO - LA STAMPA IN PIANO LA STAMPA A CARATTERI MOBILI- RIPRESA DELL'ALFABETO DI GUTENBERG-
---	--	---

	<b>LA SEZIONE AUREA E "L'UOMO VITRUVIANO"</b>	La SEZIONE AUREA e la "SERIE FIBONACCI" Costruzione geometrica della Sezione aurea. Ripresa dell' UOMO VITRUVIANO
--	---	--

3	<b>IL LETTERING</b>	LE FAMIGLIE PRINCIPALI DEI CARATTERI, , LE LINEE DI COSTRUZIONE DEL CARATTERE TRATTI ASCENDENTI E DISCENDENTI OCCHIO MEDIO IL CORPO DEL CARATTERE E LE LINEE DI BASE LA CLASSIFICAZIONE DEI CARATTERI: SERIF -SANS SERIF IL CARATTERE MODERNO :ADRIAN FRUTIGER E BOB NOORDA -IL COMPASSO D'ORO
---	---------------------	---

4	<b>MANIPOLAZIONE CREATIVA DEL LETTERING PAROLA COME FORMA</b>	IL TIPOGRAMMA, IL CALLIGRAMMA.
---	---	--------------------------------

5	<b>IL MONOGRAMMA</b>	IL PROGETTO DEL MONOGRAMMA UNICITÀ, SINTESI, LEGGIBILITÀ, RIPRODUCIBILITÀ. MONOGRAMMA, COME FORMA STILIZZATA, COME SIMBOLO ASTRATTO, ANALISI DI ESEMPI ESISTENTI
---	----------------------	--

6	<b>IL PROGETTO DEL MARCHIO LOGOTIPO</b>	<p><b>IDEAZIONE DEL MARCHIO-LOGOTIPO PER IL PROPRIO STUDIO GRAFICO. " GRAPHIC MIND- "</b></p> <p>-STRUTTURA PORTANTE DEL MONOGRAMMA CON COSTRUZIONE GEOMETRICA</p> <p>-IL MARCHIO IN B/N,</p> <p>IL MARCHIO A COLORI</p> <p>FAMILY FEELING.</p> <p>IL BRENDA MANUAL</p> <p>-LA MODULISTICA ISTITUZIONALE di coordinamento dell'immagine aziendale Condensare in un unico documento. tutte le possibilità d'uso dei diversi componenti dell'immagine coordinata.</p> <p>-LA VALENZA COMUNICATIVA DEL COLORE NELLA COMUNICAZIONE DELLA IDENTITA' VISIVA AZIENDALE</p>
---	---	---

## STRUMENTI/SUSSIDI DIDATTICI

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. -LIBRO DI TESTO CONSIGLIATO -MATERIALE INTEGRATIVO -RIVISTE E LIBRI DI SETTORE GRAFICO -DISPENSE</li> <li>2. -USCITE DIDATTICHE</li> <li>3. -SUSSIDI AUDIOVISIVI, INFORMATICI. -SOFTWARE DI GRAFICA LE ATTIVITÀ SI SVOLGONO NEI LABORATORI DI GRAFICA SU TAVOLI DA DISEGNO E NELLE POSTAZIONI AL COMPUTER</li> </ol>
--

VERIFICHE E VALUTAZIONI	ATTIVITÀ DI RECUPERO	NOTE
<p>A COMPLETAMENTO DI OGNI GRUPPO OMOGENEO DI ARGOMENTI SI E' FATTA UNA VERIFICA CON PROVA TECNICA PER PERMETTERE L'APPLICAZIONE DI QUANTO APPRESO SULL'ARGOMENTO. I CRITERI DI VALUTAZIONE, CHE PURE SONO STATI STABILITI VOLTA PER VOLTA A SECONDA DEL LAVORO AVVIATO, IN LINEA GENERALE, CONTEMPLAVANO LA CORRETTEZZA DELL'INTERPRETAZIONE DEL TEMA; L'EFFICACIA DELLA SOLUZIONE ELABORATA; LA COERENZA ESTETICA E COMPOSITIVA; LA QUALITÀ ESECUTIVA; LA VALIDITÀ DELLE MOTIVAZIONI DATE E LA PULIZIA DELLA PRESENTAZIONE.</p>	<p>NEL PERIODO DIDATTICO IN PRESENZA LADDOVE SI E' NOTATA QUALCHE CARENZA NON DOVUTA A SCARSA FREQUENZA, SI E' PROCEDUTO CON RECUPERO IN ITINERE.</p>	<p>USCITA DIDATTICA CON LABORATORI AL MUSEO DELLA STAMPA E STAMPA D'ARTE A LODI. ANDREA SCHIAVI DURANTE LA VISITA STUDENTI E DOCENTI, GUIDATI DA VOLONTARI ESPERTI, COLGONO GLI SVILUPPI DELL'ARTE TIPOGRAFICA NEL CORSO DEI SECOLI E VEDONO DAL VIVO COM'ERA ATTREZZATA UNA TIPOGRAFIA DEL XX SECOLO. LA CLASSE, TUTTA, SOTTO LA GUIDA COSTANTE DELL'ESPERTO LEGATORE, HA SCOPERTO I DIVERSI MODI DI PIEGARE E CUCIRE FOGLI SCIOLTI E RELIZZANDO UNA COPERTINA PERSONALIZZATA E HANNO TRASFORMATO LA CARTA IN UN PICCOLO QUADERNO. HA PARTECIPATO INOLTRE AD UN LABORATORIO DI COMPOSIZIONE E STAMPA TIPOGRAFICA SULLE TRACCE DI GUTENBERG.</p> <p>[ USCITA DIDATTICA ALL' AIAP (ASSOCIAZIONE ITALIANA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA) A MILANO, VIA PONCHIELLI. CON VISIONE DI UN FILM DOCUMENTARIO SU ADRIAN FRUTIGER E RELAZIONE SUI PERSONAGGI DI SPICCO DEL GRAPHIC DESIGN</p> <p>I NOSTRI ALLIEVI SONO STATI TUTTI PUNTUALI, ATTENTI E CORRETTI.</p> <p>LE UNITA' N.5 E N. 6. SONO STATE SVOLTE CON LA DAD. ATTRAVERSO LEZIONI ORGANIZZATE SU ZOOM, CON CONSEGNE SU MOODLE O SU WHATS APP QUANDO IL PESO DEI FILE ERA SUPERIORE A QUELLO CONSENTITO DA MOODLE. A VOLTE ANCHE ATTRAVERSO CONTATTI TELEFONICI.</p>

DATA 069- GIUGNO 2020

IL DOCENTE  
GIUSEPPINA LATORRE