

I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale
 ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio
 Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549
 MITD450009 – C.F. 97068290150



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per la Programmazione
 Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
 scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
 l'istruzione e per l'innovazione digitale
 Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMA CONSUNTIVO	Codice Mod. RQ 23.2 Pag. 1 / 4
----------------------	---------------------------------------

A.S.	2019 - 2020		
DOCENTE	LAURA MARIA MEDA		
DISCIPLINA	SCIENZE UMANE		
CLASSE	4 ^a C	INDIRIZZO	OPZIONE ECONOMICO SOCIALE

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
1	Dentro la società: norme, istituzioni e devianza	<p><u>Le norme sociali</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Le regole di convivenza Caratteristiche delle norme sociali <p><u>Le istituzioni</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Che cosa è un'istituzione Le istituzioni come reti di status e ruoli La storicità delle istituzioni L'oggettivazione dell'istituzione: le organizzazioni sociali La struttura delle organizzazioni: la burocrazia <p><u>La devianza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> La problematica definizione di devianza L'origine della devianza Merton: Il divario tra mezzi e fini La labelling theory <p><u>Il controllo sociale e le sue forme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Gli strumenti di controllo Le modalità di controllo Significato e storia delle istituzioni penitenziarie La funzione sociale del carcere

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
2	Industria culturale e comunicazione di massa	<p><u>L'industria culturale: concetto e storia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Cosa si intende per industria culturale La stampa Il cinema

		<p><u>Industria culturale e società di massa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La nuova realtà storico sociale del '900 • La civiltà dei mass media • La cultura della TV • La natura pervasiva dell'industria culturale • Apocalittici e integrati <p><u>Cultura e comunicazione nell'era digitale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I new media • La cultura della rete • La rinascita della scrittura nell'epoca del web
--	--	---

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
3	Religione e secolarizzazione	<p><u>Le dimensioni sociali della religione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La religione come istituzione • Aspetti comuni delle grandi religioni <p><u>I sociologi classici di fronte alla religione</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comte e Marx: il superamento della religione • Durkheim: la religione come fenomeno sociale • Weber: Calvinismo e capitalismo • La religione come oggetto di ricerca empirica <p><u>La religione nella società contemporanea</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Laicità e globalizzazione • La secolarizzazione • Il pluralismo religioso • Religione invisibile e "sacro" fatto in casa • Il fondamentalismo

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
4	Forme della vita politica ed economica	<p><u>L'antropologia politica</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Un'analisi di tipo comparativo • Il metodo dell'antropologia politica • Le origini della disciplina • La classificazione dei sistemi politici <p><u>Bande, tribù, chiefdom</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I sistemi politici non centralizzati • Le bande • Le tribù • I sistemi centralizzati: il chiefdom

		<p><u>L'antropologia economica</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il confronto con l'economia • La distinzione tra metodologia induttiva e deduttiva • Le origini della disciplina • Il potlac • Il kula e le analisi di Malinowski • Mauss e l'economia del dono • La razionalità economica dei popoli tribali <p><u>Temi politici ed economici dell'antropologia oggi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Temi e problemi dell'antropologia postcoloniale • Lo sguardo antropologico sulla politica occidentale • L'antropologia di fronte allo sviluppo
--	--	---

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
5	La ricerca antropologica	<p><u>Le origini del metodo antropologico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La specificità della ricerca antropologica • Malinowski alle Trobiand: un modello di ricerca <p><u>Le fasi della ricerca antropologica</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il lavoro sul campo • L'interpretazione dei dati • La monografia etnografica <p><u>Oggetti e metodi dell'antropologia oggi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'evoluzione del concetto di campo • Nuovi oggetti di studio <p><u>Professione antropologo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Il percorso di studio e le specializzazioni • Prospettive di lavoro e linee guida della ricerca

N.	Titolo del Modulo	Contenuti
6	La ricerca in sociologia	<p><u>Il sociologo al lavoro</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I protagonisti della ricerca sociale • L'oggetto della ricerca • Gli scopi della ricerca • Lo svolgimento della ricerca <p><u>Gli strumenti di indagine del sociologo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodi qualitativi e metodi quantitativi • I diversi tipi di osservazione • Gli strumenti dell'inchiesta: il questionario e l'intervista • L'importanza della statistica nella ricerca sociale

STRUMENTI/SUSSIDI DIDATTICI

- Libro di testo
- Web per approfondimenti/ricerche
- LIM
- Mappe concettuali

VERIFICHE E VALUTAZIONI	ATTIVITÀ DI RECUPERO	NOTE
<ul style="list-style-type: none">• Verifiche scritte e interrogazioni	Studio individuale	Nel periodo della didattica a distanza, per l'attività di classe quali assegnazioni compiti e svolgimento degli stessi, interrogazioni, videolezioni e relative valutazioni, sono state utilizzate le seguenti piattaforme: <ul style="list-style-type: none">• Registro Spaggiari• Moodle• Zoom

Data 12/06/2020

Gli Studenti

Il Docente
Laura Maria Meda
