

I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549
MITD450009 – C.F. 97068290150



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'I
Dipartimento p
Direzione Gene
scolastica, per
l'istruzione e p
Ufficio IV

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA (con Insegnante Tecnico Pratico)

Codice Mod. **RQ 10.3** Pag. 1 / 7

A.S. 2018/2019		DOCENTI	DECARLI NADIA MEDA LAURA MONTEVERDI PAOLA
DISCIPLINA	SCIENZE UMANE		
CLASSE	1° A B C	INDIRIZZO	LES

COMPETENZE

- SAPER COGLIERE I NUCLEI FONDAMENTALI CHE COSTITUISCONO GLI ARGOMENTI TRATTATI
- SAPER COMPRENDERE UN TESTO
- SAPER ANALIZZARE E SINTETIZZARE UN TESTO
- SAPER ESPORRE E RIELABORARE ARGOMENTI CON PROPRIETÀ LINGUISTICA E CON USO DEL LINGUAGGIO SPECIFICO
- SAPER COSTRUIRE SCHEMI E MAPPE CONCETTUALI
- SAPER COGLIERE ANALOGIE E DIFFERENZE
- SAPER COGLIERE RAPPORTI INTERDISCIPLINARI CON MATERIE AFFINI
- COMPRENDERE LE DINAMICHE SOCIALI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA PERSONA ED AI CONTESTI DI CONVIVENZA
- SVILUPPARE UN'ADEGUATA CONSAPEVOLEZZA CULTURALE RISPETTO ALLE DINAMICHE PSICOSOCIALI
- SAPER LAVORARE EFFICACEMENTE IN GRUPPO

E-mail: MITD450009@istruzione.it PEC: MITD450009@pec.istruzione.it
Sito web: www.itcserasmo.it

N.	TITOLO DEL MODULO	CONTENUTI	OBIETTIVI DISCIPLINARI	PERIODO
1	INTRODUZIONE ALLE SCIENZE UMANE	<u>CHE COSA SONO LE SCIENZE UMANE</u> <ul style="list-style-type: none"> • SCIENZE DELLA NATURA E SCIENZE DELL'UOMO • TANTE SCIENZE PER STUDIARE L'ESSERE UMANO <u>LO STUDIO DELLA REALTÀ UMANA PUÒ ESSERE "SCIENTIFICO"?</u> <ul style="list-style-type: none"> • ALLA RICERCA DEI FATTORI CHE DETERMINANO I COMPORTAMENTI • UN ESEMPIO: LE MOLTE SPIEGAZIONI DI UN INSUCCESSO SCOLASTICO • LA DUPLICE PROSPETTIVA DELLE SCIENZE UMANE • LE PRINCIPALI SCIENZE UMANE 	<ul style="list-style-type: none"> • SAPER TRACCIARE UN BREVE PROFILO DELLE PRINCIPALI DISCIPLINE DELLE SCIENZE UMANE • SAPER SPIEGARE COME LE SCIENZE UMANE OSSERVANO LA REALTÀ SOCIALE SECONDO ANGOLATURE DIVERSE 	SETTEMBRE

N.	TITOLO DEL MODULO	CONTENUTI	OBIETTIVI DISCIPLINARI	PERIODO
2	LA PSICOLOGIA E LA SUA STORIA: DAL SENSO COMUNE ALLA SCIENZA	<u>LA MENTE COME OGGETTO DI RICERCA</u> <ul style="list-style-type: none"> • CHE COS'È LA MENTE? • IL RAPPORTO TRA MENTE E CERVELLO • VERSO LA PSICOLOGIA SCIENTIFICA: GLI STUDI DEI FISIOLGICI • WUNDT: IL PRIMO PSICOLOGO <u>LE PRIME CORRENTI DELLA PSICOLOGIA: INTERROGATIVI E PERCORSI</u> <ul style="list-style-type: none"> • IN CHE COSA CONSISTE LA MENTE? L'ELEMENTISMO E LO STRUTTURALISMO • A CHE COSA SERVE LA MENTE? IL FUNZIONALISMO • COME LAVORA LA MENTE? LA GESTALT 	<ul style="list-style-type: none"> • RIPERCORRERE LE PRINCIPALI TAPPE DELLA STORIA DELLA PSICOLOGIA • CONOSCERE DIVERSI CAMPI DI INDAGINE E DI APPLICAZIONE DELLA PSICOLOGIA 	OTTOBRE

	<ul style="list-style-type: none"> • MENTE O COMPORTAMENTO? IL COMPORTAMENTISMO • MENTE O COMPORTAMENTO? IL COGNITIVISMO • COME POSSIAMO INDAGARE I PROCESSI MENTALI? <p><u>LA PSICOLOGIA OGGI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • GLI AMBITI DI RICERCA DELLA PSICOLOGIA • GLI AMBITI DI RICERCA DELLA PSICOLOGIA • GLI AMBITI DI APPLICAZIONE DELLA PSICOLOGIA • GLI ORIENTAMENTI TEORICI 		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

N.	TITOLO DEL MODULO	CONTENUTI	OBIETTIVI DISCIPLINARI	PERIODO
3	IL METODO DI STUDIO	<p><u>UNA DEFINIZIONE GENERALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • UNA STRATEGIA PER IMPARARE • LA "METACOGNIZIONE" <p><u>LE PRINCIPALI TEORIE SUL METODO DI STUDIO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I DIVERSI MODI IN CUI SI ELABORANO LE INFORMAZIONI • LO STILE COGNITIVO • I DIVERSI TIPI DI STILE COGNITIVO • A CIASCUNO IL PROPRIO STILE • LA TEORIA DI STERNBERG SUGLI STILI COGNITIVI <p><u>DALLA TEORIA ALLA PRATICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ORGANIZZARE BENE IL PROPRIO TEMPO • ALCUNE TECNICHE PER STUDIARE MEGLIO • USARE BENE LE NUOVE TECNOLOGIE 	<ul style="list-style-type: none"> • RICONOSCERE IL PROPRIO STILE COGNITIVO ED ADOTTARE UN METODO DI STUDIO EFFICACE 	NOVEMBRE

N.	TITOLO DEL MODULO	CONTENUTI	OBIETTIVI DISCIPLINARI	PERIODO
4	LA COMUNICAZIONE: UNO STRUMENTO CON MOLTE FUNZIONI	<p><u>COMUNICARE PER TRASMETTERE MESSAGGI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • SHANNON: UN MODELLO INGEGNERISTICO • JAKOBSON: UNA RIELABORAZIONE LINGUISTICA • I LIMITI DEL MODELLO DI JAKOBSON • LE FUNZIONI DELLA LINGUA SECONDO JAKOBSON <p><u>LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • GLI ASSIOMI DELLA COMUNICAZIONE • LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE • I SEGNALI DELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE • LA PROSEMICA <p><u>LA DIMENSIONE RELAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA PSICOLOGIA SISTEMICO-RELAZIONALE: FUNZIONI E DISFUNZIONI COMUNICATIVE • LA PSICOLOGIA UMANISTICA: LA PERSONA AL CENTRO <p><u>I MEZZI DI COMUNICAZIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • DALLA COMUNICAZIONE ORALE A QUELLA SCRITTA • I MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA • LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA 	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENDERE IL SIGNIFICATO DI COMUNICAZIONE • CONOSCERE LE DIVERSE MODALITÀ DI COMUNICAZIONE E QUANTO UNA “BUONA COMUNICAZIONE” SIA IMPORTANTE NELL’INTERAZIONE SOCIALE • CONOSCERE LE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLA COMUNICAZIONE VERBALE E NON VERBALE • CONOSCERE ALCUNI APPROCCI TEORICI SULL’ARGOMENTO • CONOSCERE I DIVERSI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA IDENTIFICANDO I POSSIBILI EFFETTI POSITIVI E NEGATIVI 	DICEMBRE GENNAIO
N.	TITOLO DEL MODULO	CONTENUTI	OBIETTIVI DISCIPLINARI	PERIODO
5	LA PSICOLOGIA SOCIALE: TEMI E PROBLEMI	<p><u>LA COGNIZIONE SOCIALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA NOSTRA PERCEZIONE DEGLI ALTRI • IL RAGIONAMENTO SOCIALE E L’EURISTICA • DIVERSI TIPI DI EURISTICHE <p><u>LE ATTRIBUZIONI</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • COMPRENDERE L’IMPORTANZA DELL’INFLUENZA SOCIALE SUL COMPORTAMENTO UMANO • INDIVIDUARE NELLA PROPRIA ESPERIENZA L’AGIRE DEI FATTORI DI INFLUENZA SOCIALE 	FEBBRAIO MARZO

	<ul style="list-style-type: none"> • GLI STILI DI ATTRIBUZIONE • STILI ATTRIBUTIVI NELLA VITA SCOLASTICA • I BIASES DI ATTRIBUZIONE <p><u>L'INFLUENZA SOCIALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LE CARATTERISTICHE DELL'INFLUENZA SOCIALE • I MECCANISMI DELL'INFLUENZA SOCIALE • ALCUNE FORME DI INFLUENZA SOCIALE <p><u>GLI STEREOTIPI SOCIALI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • UNA DEFINIZIONE • L'ORIGINE DEGLI STEREOTIPI • I MECCANISMI DI AZIONE DEGLI STEREOTIPI <p><u>I PREGIUDIZI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • DEFINIRE E CLASSIFICARE I PREGIUDIZI • L'ORIGINE DEI PREGIUDIZI • PREGIUDIZI E CONFLITTUALITÀ • COME SI ATTENUANO I PREGIUDIZI • DAL PREGIUDIZIO AL RAZZISMO 	<ul style="list-style-type: none"> • IDENTIFICARE I PROCESSI ATTRAVERSO I QUALI SI CREANO PREGIUDIZI E STEREOTIPI 	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

N.	Titolo del Modulo	Contenuti	Obiettivi Disciplinari	Periodo
6	Psicologia sociale: L'interazione sociale	<p><u>I GRUPPI SOCIALI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • I GRUPPI PRIMARI E SECONDARI • LA DINAMICA DI GRUPPO • LA LEADERSHIP • LE FIGURE NEL GRUPPO • LA CONFORMITÀ AL GRUPPO • L'APPARTENENZA AL GRUPPO • I GRUPPI DI RIFERIMENTO 	<ul style="list-style-type: none"> • CONOSCERE I TRATTI DISTINTIVI DI UN GRUPPO SOCIALE • IDENTIFICARE QUALI SONO LE PRINCIPALI FUNZIONI DEI GRUPPI A CUI SI APPARTIENE <p>N:B <u>Non su libro di testo</u></p>	APRILE

N.	TITOLO DEL MODULO	CONTENUTI	OBIETTIVI DISCIPLINARI	PERIODO
7	I DIVERSI ASPETTI DELLE RELAZIONI UMANE NEL MONDO DEL LAVORO	<p><u>ELTON MAYO E LA NASCITA DELLA PSICOLOGIA DEL LAVORO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LE RICERCHE SUL CAMPO A CHICAGO • L'IMPORTANZA DEL "FATTORE UMANO" • LE RELAZIONI PROFESSIONALI IN CHIAVE PSICOLOGICA <p><u>I PRINCIPALI TEMI DI PSICOLOGIA DEL LAVORO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • LA MOTIVAZIONE AL LAVORO • LA LEADERSHIP • LA DIREZIONE E LA COMUNICAZIONE NEI GRUPPI DI LAVORO • LA GESTIONE DEI CONFLITTI NEL GRUPPO DI LAVORO • IL MOBBING <p><u>GLI AMBITI DI APPLICAZIONE DELLA PSICOLOGIA DEL LAVORO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ORIENTAMENTO, SELEZIONE E FORMAZIONE DEL PERSONALE • IL COUNSELING AZIENDALE 	<ul style="list-style-type: none"> • CONOSCERE LO SVILUPPO, L'ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ LAVORATIVA E LE CONDIZIONI CHE NE OTTIMIZZANO IL BUON FUNZIONAMENTO • INDIVIDUARE LE PROBLEMATICHE RELAZIONALI PRESENTI NEL MONDO DEL LAVORO 	MAGGIO

N.	Titolo del Modulo	Contenuti	Obiettivi Disciplinari	Periodo
8	La metodologia I principi e le tecniche della ricerca	<p><u>FASI E CARATTERISTICHE DELLA RICERCA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ANALISI DEL PROBLEMA • LA FORMULAZIONE DI UN IPOTESI • LA VERIFICA EMPIRICA E LA CONDIVISIONE DEI DATI • LA RICERCA CHE HA PER OGGETTO L'ESSERE UMANO 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali tecniche di ricerca e la loro applicazione 	GIUGNO

L'OSSERVAZIONE

- L'AMBIENTE IN CUI SI OSSERVA
- LA POSIZIONE DELL'OSSERVATORE
- VANTAGGI E SVANTAGGI DELL'OSSERVAZIONE

L'INCHIESTA

- I SOGGETTI INTERPELLATI
- LE TECNICHE DI CAMPIONAMENTO
- IL QUESTIONARIO
- L'INTERVISTA

L'ESPERIMENTO

- LO SCOPO E LE FASI DELL'ESPERIMENTO
- GRUPPO SPERIMENTALE E DI CONTROLLO

DATA 12/01/19

DOCENTE
PROF. SSA DECARLI NADIA