

## I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale  
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio  
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549  
MITD450009 – C.F. 97068290150



UNIONE EUROPEA

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

Ministero dell'I  
Dipartimento p  
Direzione Gene  
scolastica, per  
l'istruzione e p  
Ufficio IV

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA (con Insegnante Tecnico Pratico)

Codice Mod. **RQ 10.3** Pag. 1 / 6

A.S.	2018/19	DOCENTI	DE CARLI NADIA	MEDA LAURA	PAOLA MONTEVERDI
DISCIPLINA	SCIENZE UMANE				
CLASSE	4° A B C	INDIRIZZO	LES		

### COMPETENZE

- Saper cogliere i nuclei fondamentali che costituiscono gli argomenti trattati
- Saper comprendere un testo
- Saper analizzare e sintetizzare un testo
- Saper esporre e rielaborare argomenti con proprietà linguistica e con uso del linguaggio specifico
- Saper costruire schemi e mappe concettuali
- Saper cogliere analogie e differenze
- Saper cogliere rapporti interdisciplinari con materie affini
- Comprendere le dinamiche sociali, con particolare attenzione alla persona ed ai contesti di convivenza
- Sviluppare un'adeguata consapevolezza culturale rispetto alle dinamiche psicosociali
- Saper lavorare efficacemente in gruppo

N.	Titolo del Modulo	Contenuti	Obiettivi Disciplinari	Periodo
1	<b>DENTRO LA SOCIETA': NORME ISTITUZIONI E DEVIANZA</b>	<p><u>LE NORME SOCIALI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LE REGOLE DI CONVIVENZA</li> <li>• CARATTERISTICHE DELLE NORME SOCIALI</li> </ul> <p><u>LE ISTITUZIONI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHE COSA E' UN'ISTITUZIONE</li> <li>• LE ISTITUZIONI COME RETI DI STATUS E RUOLI</li> <li>• LA STORICITÀ DELLE ISTITUZIONI</li> <li>• L'OGGETTIVAZIONE DELL'ISTITUZIONE: LE ORGANIZZAZIONI SOCIALI</li> <li>• LA STRUTTURA DELLE ORGANIZZAZIONI: LA BUROCRAZIA</li> </ul> <p><u>LA DEVIANZA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA PROBLEMATICA DEFINIZIONE DI DEVIANZA</li> <li>• L'ORIGINE DELLA DEVIANZA</li> <li>• MERTON: IL DIVARIO TRA MEZZI E FINI</li> <li>• LA LABELLING THEORY</li> </ul> <p><u>IL CONTROLLO SOCIALE E LE SUE FORME</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GLI STRUMENTI DI CONTROLLO</li> <li>• LE MODALITÀ DI CONTROLLO</li> <li>• SIGNIFICATO E STORIA DELLE ISTITUZIONI PENITENZIARIE</li> <li>• LA FUNZIONE SOCIALE DEL CARCERE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE IL VALORE INTRINSECO ED ESTRINSECO DELLE REGOLE SOCIALI</li> <li>• COMPRENDERE COSA SIANO UN'ISTITUZIONE ED UN'ORGANIZZAZIONE ED IL FUNZIONAMENTO INTERNO ALLA BUROCRAZIA</li> <li>• COMPRENDERE LA PROBLEMATICA DELLA DEVIANZA E LE SUE CONSEGUENZE</li> </ul>	<b>SETTEMBRE OTTOBRE</b>

N.	Titolo del Modulo	Contenuti	Obiettivi Disciplinari	Periodo
2	<b>INDUSTRIA CULTURALE E COMUNICAZIONE DI MASSA</b>	<p><u>L'INDUSTRIA CULTURALE: CONCETTO E STORIA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• COSA SI INTENDE PER INDUSTRIA CULTURALE</li> <li>• LA STAMPA</li> <li>• LA FOTOGRAFIA</li> <li>• IL CINEMA</li> </ul> <p><u>INDUSTRIA CULTURALE E SOCIETÀ DI MASSA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA NUOVA REALTÀ STORICO SOCIALE DEL 900</li> <li>• LA CIVILTÀ DEI MASS MEDIA</li> <li>• LA CULTURA DELLA TV</li> <li>• LA NATURA PERVASIVA DELL'INDUSTRIA CULTURALE</li> <li>• APOCALITTICI ED INTEGRATI</li> </ul> <p><u>CULTURA E COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I NEW MEDIA</li> <li>• LA CULTURA DELLA RETE</li> <li>• LA RINASCITA DELLA SCRITTURA NELL'EPOCA DEL WEB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONOSCERE L'EVOLUZIONE STORICA DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA</li> <li>• COMPRENDERNE ASPETTI POSITIVI E NEGATIVI</li> </ul>	<b>NOVEMBRE DICEMBRE</b>

N.	Titolo del Modulo	Contenuti	Obiettivi Disciplinari	Periodo
3	<b>FORME DELLA VITA POLITICA ED ECONOMICA</b>	<p><u>L'ANTROPOLOGIA POLITICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UN'ANALISI DI TIPO COMPARATIVO</li> <li>• IL METODO DELL'ANTROPOLOGIA POLITICA</li> <li>• LE ORIGINI DELLA DISCIPLINA</li> <li>• LA CLASSIFICAZIONE DEI SISTEMI POLITICI</li> </ul> <p><u>BANDE, TRIBU', CHIEFDOM</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I SISTEMI POLITICI NON CENTRALIZZATI</li> <li>• LE BANDE</li> <li>• LE TRIBU'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE LE DIVERSE FORME DI ORGANIZZAZIONE POLITICA E DI GESTIONE DELLE RISORSE NELLE SOCIETÀ PIÙ SEMPLICI</li> </ul>	<b>GENNAIO FEBBRAIO</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• I SISTEMI CENTRALIZZATI: IL CHIEFDOM</li> </ul> <p><u>L'ANTROPOLOGIA ECONOMICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IL CONFRONTO CON L'ECONOMIA</li> <li>• LA DISTINZIONE TRA METODOLOGIA INDUTTIVA E DEDUTTIVA</li> <li>• LE ORIGINI DELLA DISCIPLINA</li> <li>• IL PLOTAC</li> <li>• IL KULA E LE ANALISI DI MALINOSWSKI</li> <li>• MAUSS E L'ECONOMIA DEL DONO</li> <li>• LA RAZIONALITA' ECONOMICA DEI POPOLI TRIBALI</li> </ul> <p><u>TEMI POLITICI ED ECONOMICI DELL'ANTROPOLOGIA OGGI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TEMI E PROBLEMI DELL'ANTROPOLOGIA POSTCOLONIALE</li> <li>• LO SGUARDO ANTROPOLOGICO SULLA POLITICA OCCIDENTALE</li> <li>• L'ANTROPOLOGIA DI FRONTE ALLO SVILUPPO</li> </ul>		
--	--	--	--	--

N.	Titolo del Modulo	Contenuti	Obiettivi Disciplinari	Periodo
4	<b>RELIGIONE E SECOLARIZZAZIONE</b>	<p><u>LE DIMENSIONI SOCIALI DELLA RELIGIONE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA RELIGIONE COME ISTITUZIONE</li> <li>• ASPETTI COMUNI DELLE GRANDI RELIGIONI</li> </ul> <p><u>I SOCIOLOGI CLASSICI DI FRONTE ALLA RELIGIONE</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE COME LA RELIGIONE SIA UN FENOMENO UNIVERSALE ANCHE SE ASSUME FORME DIVERSE</li> <li>• COMPRENDERE IL FENOMENO DELLA SECOLARIZZAZIONE NELL'EPOCA CONTEMPORANEA E QUELLO DEL FONDAMENTALISMO RELIGIOSO</li> </ul>	<b>MARZO APRILE</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMTE E MARX: IL SUPERAMENTO DELLA RELIGIONE</li> <li>• DURKHEIM: LA RELIGIONE COME FENOMENO SOCIALE</li> <li>• WEBER: CALVINISMO E CAPITALISMO</li> <li>• LA RELIGIONE COME OGGETTO DI RICERCA EMPIRICA</li> </ul> <p><u>LA RELIGIONE NELLA SOCIETA' CONTEMPORANEA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LAICITA' E GLOBALIZZAZIONE</li> <li>• LA SECOLARIZZAZIONE</li> <li>• IL PLURALISMO RELIGIOSO</li> <li>• RELIGIONE INVISIBILE E "SACRO FATTO IN CASA"</li> <li>• IL FONDAMENTALISMO</li> </ul>		
--	---	--	--

N.	Titolo del Modulo	Contenuti	Obiettivi Disciplinari	Periodo
5	<b>LA RICERCA ANTROPOLOGICA</b>	<p><u>LE ORIGINI DEL METODO ANTROPOLOGICO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA SPECIFICITA' DELLA RICERCA ANTROPOLOGICA</li> <li>• MALINOWSKI ALLE TROBIAN: UN MODELLO DI RICERCA</li> </ul> <p><u>LE FASI DELLA RICERCA ANTROPOLOGICA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>IL LAVORO SUL CAMPO</u></li> <li>• <u>L'INTERPRETAZIONE DEI DATI</u></li> <li>• <u>LA MONOGRAFIA ETNOGRAFICA</u></li> </ul> <p><u>OGGETTI E METODI DELL'ANTROPOLOGIA OGGI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI CAMPO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRENDERE LE CARATTERICHE DELLA RICERCA ANTROPOLOGICA</li> </ul>	<b>MAGGIO GIUGNO</b>

- |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• NUOVI OGGETTI DI STUDIO</li></ul> <u>PROFESSIONE ANTROPOLOGO</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• IL PERCORSO DI STUDIO E LE SPECIALIZZAZIONI</li><li>• PROSPETTIVE DI LAVORO E LINEE GUIDA DELLA RICERCA</li></ul> |  |  |
|--|--|--|--|--|

Data 12/01/2019

Il Docente  
Prof.ssa Decarli Nadia