

I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549
MITD450009 – C.F. 97068290150



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA (con Insegnante Tecnico Pratico)

Codice Mod. **RQ 10.3** Pag. 1 / 4

A.S.	2019/2020	DOCENTI	PALMA LUCIA LATORRE GIUSEPPINA
DISCIPLINA	DISCIPLINE GRAFICHE		
CLASSE	3D 3E	INDIRIZZO	LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICO

COMPETENZE

CONOSCERE E SAPER GESTIRE, IN MANIERA AUTONOMA, I PROCESSI CREATIVI, PROGETTUALI ED OPERATIVI INERENTI IL LINGUAGGIO GRAFICO-VISUALE, IL *GRAPHIC/VISUAL DESIGN*, INDIVIDUANDO, SIA NELL'ANALISI E NELLA PROPRIA PRODUZIONE SIA NELLA PROGETTAZIONE, GLI ASPETTI COMUNICATIVI, ESTETICI, CONCETTUALI, ESPRESSIVI, COMMERCIALI E FUNZIONALI CHE INTERAGISCONO E CARATTERIZZANO LA COMUNICAZIONE VISIVA.

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Attività di laboratorio (se previste)	Obiettivi disciplinari	Periodo
----	-------------------	-----------	--	------------------------	---------



1	METODO DI PROGETTAZIONE ACCENNI STORICI DELLA GRAFICA PUBBLICITARIA	INTRODUZIONE AI CONTENUTI ESSENZIALI DELLE DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE, ANCHE IN RELAZIONE AI DIVERSI CONTESTI SOCIO CULTURALI: CON SPECIFICI RIFERIMENTI ALLA STORIA DELLA GRAFICA; DELLA TIPOGRAFIA; DELL'ADVERTISING; DELLA FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA.	/	CONOSCERE LA FIGURA ED I COMPITI PROFESSIONALI DEL DESIGNER GRAFICO. CONOSCERE, COMPRENDERE ED ACQUISIRE LA CONSAPEVOLEZZA DELLE RADICI STORICHE E DELLE LINEE DI SVILUPPO NEI VARI AMBITI DELLA PRODUZIONE GRAFICO-VISIVA E PUBBLICITARIA. ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	SETTEMBRE
2	DISEGNO MANUALE	Il disegno manuale: FORNIRE LE ESSENZIALI INDICAZIONI METODOLOGICHE; INDIVIDUARE LE TECNICHE E I DISEGNI NECESSARI ALLA RAPPRESENTAZIONE DI CONCETTI; GESTIRE LA TRASPOSIZIONE VISUALIZZATA DELLE IDEE E/O PROPOSTE CREATIVE NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA E PUBBLICITARIA.	RICERCHE SUL SEGNO CON DIVERSI TRUMENTI, ESERCITAZIONI	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	OTTOBRE
3	TEORIA DELLA FORMA E PERCEZIONE VISIVA	INTRODUZIONE AGLI ELEMENTI ESSENZIALI DELLA TEORIA DELLA FORMA E AI PRINCIPI DELLA PERCEZIONE VISIVA.	/	CONOSCERE GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DEI CODICI DELLA RAPPRESENTAZIONE GEOMETRICO-DESCRITTIVA E SAPERLI APPLICARE, IN MODO PARTICOLARE, AI FINI PROGETTUALI.	NOVEMBRE
4	BASIC DESIGN	IL METODO TEORICO E IL SAPERE PRATICO; LA PERCEZIONE DEL CAMPO GEOMETRICO-INTUITIVO; LA COSTRUZIONE DEL CAMPO ESTETICO-COMPOSITIVO.	/	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	DICEMBRE

5	SEGNO GRAFICO E CAMPO GRAFICO COMPOSIZIONE	Sperimentare gli elementi essenziali della composizione grafica: il segno grafico; il campo grafico; L'ORGANIZZAZIONE DELLA COMPOSIZIONE; L'EQUILIBRIO; LA SIMMETRIA; LA MODULARITÀ; IL RITMO; LA TEXTURE; IL COLORE; LA RIPRODUCIBILITÀ.	PROVE DI COMPOSIZIONE DI ELEMENTI	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	GENNAIO
6	FONDAMENTI DELLA COMPOSIZIONE GRAFICA	Analisi dello spazio visivo: le strutture geometriche regolatrici; I FONDAMENTI DELLA COMPOSIZIONE GRAFICO-VISUALE; I PRINCIPI DELLA STRUTTURAZIONE DEL TESTO; L'IMPAGINATO.	LETTURA DI ELABORATI PER L'IDENTIFICAZIONE DELLE COMPOSIZIONI GRAFICHE, ESERCIZI APPLICATIVI	CONOSCERE GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DEI CODICI DELLA RAPPRESENTAZIONE GEOMETRICO-DESCRITTIVA E SAPERLI APPLICARE, IN MODO PARTICOLARE, AI FINI PROGETTUALI.	MARZO
7	LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZING	LA PRATICA DELLO SCHIZZO E IL DISEGNO VELOCE; LA COSTRUZIONE DELLO SPAZIO PROSPETTICO; IL COLORE COME SEGNO; IL COLORE COME SIGNIFICATO.	ESERCITAZIONI SU TAQUINO, A4 E A3, PROVE DI LAYOUT	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	APRILE
8	LETTERING	DISTINGUERE LE CARATTERISTICHE DI UN FORMALI DEI FONT. CONOSCERE E DISTINGUERE I FONT. SAPER DISCRIMINARE E ABBINARE I CARATTERI CON FONDI E COLORI. INDIVIDUARE LE POSSIBILITÀ DI APPLICAZIONE NEI DIVERSI CONTESTI COMUNICATIVI.	/	SAPER INDIVIDUARE LE CORRETTE PROCEDURE DI APPROCCIO NEL RAPPORTO PROGETTO-PRODOTTI- CONTESTO, NELLE FUNZIONI RELATIVE ALLA COMUNICAZIONE VISIVA E GRAFICO-PUBBLICITARIA.	MAGGIO/GIUGNO

Data 18/01/2020

I Docenti

LUCIA PALMA
GIUSEPPINA LATORRE
PALMALETIZIA BARBATO

