

LICEO E ISTITUTO TECNICO "ERASMO DA ROTTERDAM"

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICA - LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO SOCIALE
ITI INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI - ITI COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO
VIA VARALLI, 24 - 20021 BOLLATE (MI) TEL. 023506460/75 - MITD450009 – C.F.97068290150

FUTURA

LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Circolare n. 156

DATA	01/02/2025
A	DOCENTI E STUDENTI CLASSI: 4D – 5D – 5E E.P.C. PERSONALE ATA
OGGETTO	Incontro Orientamento in uscita - ITS Fondazione ITS Academy Crea

Si comunica agli alunni e ai docenti delle classi 4D – 5D – 5E che **Martedì 11 Febbraio 2025 dalle 10:25 alle 12:05**, si svolgerà presso l'Aula Colonne del nostro Istituto un workshop di orientamento in uscita promosso dall' ITS Fondazione ITS Academy Crea.

Si allega l'Offerta formativa dell'ITS Academy Crea.

Strategic Visual Designer

Sound design and music production for media

Fotografia e nuovi linguaggi della comunicazione visiva

Film making: video for media

Fashion art direction & communication strategies

Design digitale – strategia e web design per le imprese creative

Distinti Saluti



Il Dirigente Scolastico
Rosaria Lucia Pulia



La formazione del futuro a servizio della cultura!

WEB, DIGITAL DESIGN, FOTOGRAFIA, AUDIOVISIVO, MODA:
corsi altamente professionalizzati negli ambiti più richiesti
dal mercato del lavoro, il tutto a supporto di beni e attività
culturali.



**Scopri
i nostri corsi**



+

Design

Corso ITS

Digitale

strategia e web design
per le imprese creative



+

Biennale

1200h didattica
800h stage

+

Figure in uscita

Web Designer
Web Developer
Digital Designer
SEO Specialist
UX/UI Designer
Digital Marketing Specialist

Partecipa
alle selezioni



+ DESIGN DIGITALE

Strategia e web design per le imprese creative

Il corso si pone l'obiettivo di formare professionisti capaci di trasformare idee creative nel campo del web design in soluzioni funzionali e strategicamente rilevanti. Il percorso formativo vedrà un'entusiasmante sinergia tra l'estetica del web design, le competenze pratiche di programmazione e la strategia SEO per creare esperienze digitali uniche.

Oltre alla comprensione dei fondamenti dell'esperienza utente nel contesto del web design, verrà acquisita una base solida in strategia, design dell'interfaccia, SEO, architettura dell'informazione e sviluppo front-end.

Requisiti:

- Et  superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 800 ore di stage (II annualit )

È richiesto un contributo di 1000€/anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attivit  didattica. Non sar  richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00 €

+ **DESIGN DIGITALE**
Strategia e web design per le imprese creative

**PIANO
STUDI**

FONDAMENTI DI WEB DESIGN E DEVELOPMENT	ORE	TOTALE
→ Storia del web, principi di base dell'Internet	20	
→ Principi di design, Colori, tipografia, layout	20	
→ Software per il design di interfacce utente (Figma)	40	
→ Software e workflow per la grafica (Illustrator/Photoshop)	80	
→ Introduzione a HTML e CSS	24	184
<hr/>		
		+
UX/UI DESIGN	ORE	TOTALE
→ Principi di UX/UI Design	20	
→ Wireframing e prototipazione	20	
→ Test di usabilità e accessibilità	20	
→ Design thinking	20	
→ Prova pratica	40	120
<hr/>		
		+
FRONT-END DEVELOPMENT BASICS	ORE	TOTALE
→ HTML	40	
→ CSS	40	
→ Javascript	40	
→ Responsive design e accessibilità	20	
→ Prova pratica (a partire dal lavoro del modulo 2)	40	180
<hr/>		
		+
CULTURA VISIVA	ORE	TOTALE
→ Storia della comunicazione visiva	40	
→ Percezione visiva /Laboratorio workshop	24	64
<hr/>		
		+
INGLESE	ORE	TOTALE
→ Professional english	60	60
<hr/>		
		+
SICUREZZA SUL LAVORO	ORE	TOTALE
→ Sicurezza sul Lavoro	12	12
<hr/>		
		+
METODOLOGIA E STRATEGIE DELLA PROGETTAZIONE	ORE	TOTALE
→ Impostazione di un progetto digitale	28	
→ Strumenti per il Project Management	28	
→ Workshop Metodologico	8	48

+

+ **DESIGN DIGITALE**
Strategia e web design per le imprese creative

**PIANO
STUDI**

FONDAMENTI DI BACK-END DEVELOPMENT	ORE	TOTALE	
→ Introduzione a Node.js, API, REST.	20		
→ Introduzione ai Sistemi di Gestione dei Contenuti (CMS)	20		
→ Creazione di un server semplice, gestione delle richieste, database	20		
→ Introduzione al deployment, nomi di dominio, SSL, hosting	20		
→ Prova pratica (a partire dal lavoro del modulo 3)	40	120	
<hr/>			+
DIGITAL DESIGN AND NEW MEDIA	ORE	TOTALE	
→ Social Media Strategy	20		
→ Introduzione al SEO (Search Engine Optimization)	16		
→ Introduzione al digital advertising	16		
→ Introduzione all'intelligenza artificiale	12		
→ Analisi dei Dati e Statistiche Web	8	72	
<hr/>			+
DIGITAL BRANDING	ORE	TOTALE	
→ brand identity con focus sul digital	68		
→ Design e sviluppo del sito web	68		
→ Impostazione della strategia di marketing	64	200	
<hr/>			+
PROJECT WORK	ORE	TOTALE	
→ Project work	66	66	
<hr/>			+
JOB TRAINING	ORE	TOTALE	
→ Strumenti per l'imprenditorialità	20		
→ Portfolio e media per la narrazione professionale: <i>Personal Branding e storytelling</i>	44		
→ Portfolio Review e colloquio	10	74	
<hr/>			+
STAGE	ORE	TOTALE	
→ Stage	800	800	
<hr/>			+
TOTALE BIENNIO	ORE	TOTALE	
DIDATTICA	1200		
STAGE	800	2000	
<hr/>			+

*La Fondazione si riserva la facoltà di sostituire i docenti, variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.

+

Fashion **Corso ITS**



Art Direction

& communication strategies

Biennale **1200h didattica**
800h stage

Figure in uscita

Fashion Art Director
Fashion Stylist
Fashion Consultant
Image Coordinator
Fashion Editor
Creative Coordinator
Digital Communication Manager
Social Media Manager

Partecipa
alle selezioni



+ **FASHION ART DIRECTION** *& communication strategies*

Questo corso mira ad approfondire le diverse strategie di comunicazione, imparando a utilizzare i diversi media per coinvolgere il pubblico con messaggi efficaci.

Si verrà guidati nel mondo del fashion styling e dell'art direction, per imparare a concepire soluzioni stilistiche originali e contenuti visivi che sappiano riflettere l'identità di un brand.

Grazie ad un approccio interdisciplinare si potrà intraprendere una carriera nel mondo della moda e della comunicazione inserendosi in diversi settori come agenzie creative, brand di moda, redazioni e agenzie di pubbliche relazioni.

Requisiti:

- Età superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 800 ore di stage (II annualità)

È richiesto un contributo di 1000€/anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attività didattica. Non sarà richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00 €

+ **FASHION ART DIRECTION 24-26**
& *communication strategies*

**PIANO
STUDI**

CULTURA MODA E SOSTENIBILITÀ	ORE	TOTALE
→ Storia della moda	68	
→ Moda contemporanea	24	
→ Fashion trend	28	
→ Cultura tessile	30	
→ Sostenibilità dei sistemi industriali della moda	16	166

+

FOTOGRAFIA DI MODA E LINGUAGGI VISIVI	ORE	TOTALE
→ Storia della fotografia di moda	50	
→ Semiotica della moda	39	
→ Cultura visiva ed estetica contemporanea	70	
→ Semiotica dell'immagine	24	
→ Teoria del colore	12	195

+

ART DIRECTION	ORE	TOTALE
→ Art direction	66	
→ Fashion styling	90	
→ Teoria della tecnica fotografica e dell'illuminazione	16	
→ Tecniche di fotografia e shooting fotografico	20	
→ Fashion film	30	
→ Visual merchandising	28	
→ Photo editing	40	290

+

COMMUNICATION STRATEGIES	ORE	TOTALE
→ Comunicazione, marketing: <i>fashion system & lifestyle</i>	90	
→ Comunicazione digitale	63	
→ Editoria visiva e content management	40	
→ Comunicare la sostenibilita'	16	209

+

COMPUTER GRAPHIC AND MULTIMEDIA	ORE	TOTALE
→ Graphic design	40	
→ Software per la grafica	80	120

+

+ **FASHION ART DIRECTION 24-26**
& communication strategies

**PIANO
STUDI**

ENGLISH FOR FASHION COMMUNICATION	ORE	TOTALE
→ English for fashion communication	40	40

NORMATIVA, DEONTOLOGIA E SICUREZZA	ORE	TOTALE
→ Normativa e deontologia	18	
→ Sicurezza	12	30

FASHION PROJECT PROMOTION (PROJECT WORK)	ORE	TOTALE
→ Project work collezioni graduate	50	50

FASHION EDITORIAL (PROJECT WORK)	ORE	TOTALE
→ P.W. Editoriali moda in collaborazione con Bauer	40	40

JOB TRAINING	ORE	TOTALE
→ Personal branding e autoimprenditorialità	16	
→ Portfolio review e colloquio	44	60

STAGE	ORE	TOTALE
→ Stage	800	800

TOTALE BIENNIO	ORE	TOTALE
DIDATTICA	1200	
STAGE	800	2000

*La Fondazione si riserva la facoltà di sostituire i docenti, variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.



Film

Corso ITS



Making:

video for media



Biennale

1200h didattica

800h stage



Figure in uscita

Filmmaker

Montatore/video editor

Operatore di ripresa

Social Videomaker

Assistente di produzione

Autore multimediale

Partecipa
alle selezioni



+ **FILM MAKING:**
video for media

Il corso intende formare un professionista della comunicazione audiovisiva attraverso un'adeguata preparazione tecnica e artistica. Lo studente imparerà a gestire l'intera genesi di un prodotto audiovisivo, dalle riprese alla post-produzione passando per il coordinamento di figure e risorse, fino alla distribuzione, questo tramite la realizzazione di un project work composto da un documentario, una Fiction e un Pitch. A conclusione del corso lo studente in grado di realizzare prodotti per diverse destinazioni: cinema, archivi, eventi, canali web, piattaforme social e tv.

Requisiti:

- Et  superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 800 ore di stage (II annualit )

È richiesto un contributo di 1000 /anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attivit  didattica. Non sar  richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00  

+ **FILM MAKING:**
video for media

**PIANO
STUDI**

	STORIA E LINGUAGGI DELL'AUDIOVISIVO	ORE	TOTALE
→	Storia e linguaggi dell'audiovisivo I	64	
→	Storia e linguaggi dell'audiovisivo II	40	104

+

	PRODUZIONE	ORE	TOTALE
→	Produzione	52	
→	Direzione Attoriale	16	68

+

	STORYTELLING ED ELEMENTI DI REGIA	ORE	TOTALE
→	Storytelling	36	
→	Elementi di regia	32	68

+

	TECNOLOGIE E TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVA	ORE	TOTALE
→	Tecnologie	30	
→	Laboratorio di Ripresa Audiovisiva I	96	
→	Laboratorio di Ripresa Audiovisiva II	66	
→	Laboratorio di Suono I	40	
→	Laboratorio di Suono II	20	252

+

	TEORIA E TECNICHE DI MONTAGGIO	ORE	TOTALE
→	Teoria e tecniche di montaggio	24	
→	Montaggio I	64	
→	Montaggio II	28	116

+

	POST PRODUZIONE	ORE	TOTALE
→	Compositing	40	
→	Color	52	
→	Post Audio	32	
→	Conforming	12	136

+ **FILM MAKING 24-26:**
video for media

**PIANO
STUDI**

	ORE	TOTALE
CULTURA VISIVA E GRAFICA IN MOVIMENTO		
→ Cultura visiva	32	
→ Motion graphic	44	76

+

	ORE	TOTALE
DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL VIDEOMAKING		
→ Digital storytelling	20	
→ Digital marketing	20	
→ Branded content	20	
→ Social videomaking	24	84

+

	ORE	TOTALE
LINGUA INGLESE, SICUREZZA SUL LAVORO E JOB TRAINING		
→ Lingua inglese and communication skills	20	
→ Sicurezza sul lavoro	12	
→ Introduzione alla professione	16	
→ Portfolio and personal branding	20	68

+

	ORE	TOTALE
PROJECT WORK: FICTION, DOCUMENTARIO E PITCH		
→ Project work I	84	
→ Project work II	84	
→ Project work III	60	228

+

	ORE	TOTALE
STAGE		
→ Stage	800	800

+

	ORE	TOTALE
TOTALE BIENNIO		
DIDATTICA	1200	
STAGE	800	2000

+

**La Fondazione si riserva la facoltà di sostituire i docenti, variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.*

+

Fotografia

Corso ITS



e nuovi linguaggi
della comunicazione visiva

Biennale

1300h didattica
700h stage

Figure in uscita

Fotografo
Post-produttore
Photo editor
Digital assistant
Assistente tecnico illuminazione

Partecipa
alle selezioni



+ **FOTOGRAFIA** *e nuovi linguaggi della comunicazione visiva*

Il corso è mirato alla formazione di una figura professionale innovativa nel campo dell'elaborazione e produzione di immagini, figura che sia competente nelle svariate declinazioni della fotografia quale analogica, digitale, social, editoriale oltre che dei linguaggi visivi tra cui video, suono, e interazione digitale.

Il nuovo professionista sarà in grado di incrociare in modo virtuoso competenze di tipo tecnologico, con una solida preparazione culturale e multidisciplinare per realizzare prodotti utilizzando i linguaggi e le tecnologie in continua evoluzione.

Requisiti:

- Et  superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1300 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 700 ore di stage (II annualit )

È richiesto un contributo di 1000 /anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attivit  didattica. Non sar  richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00  

Sound Design

Corso ITS



and music production for media

Biennale

1200h didattica
800h stage

Figure in uscita

Fonico
Sound Designer
Post Produttore Audio
Foley Artist
Sound Editor

Partecipa
alle selezioni



+ **SOUND DESIGN** *and music production for media*

Il corso, attraverso lezioni teoriche e pratiche, intende formare una figura che sia in grado di muoversi in autonomia nelle differenti aree del settore, con particolare attenzione all'articolazione tra audio e video, alla sincronia e alla post-produzione, ma anche alla creazione di artefatti sonori creativi, originali e versatili. Il profilo potrà operare in diversi ambiti legati soprattutto al mondo della cultura, dal teatro alla televisione, dalla radio al cinema. Particolare attenzione sarà data alla produzione musicale per i media più utilizzati, come film, tv e videogiochi.

Requisiti:

- Età superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 800 ore di stage (II annualità)

È richiesto un contributo di 1000€/anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attività didattica. Non sarà richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00 €

+ SOUND DESIGN
and music production for media

**PIANO
STUDI**

	ORE	TOTALE	
TEORIA E STORIA DELLA MUSICA			
→ Teoria del suono	28		
→ Teoria musicale	28		
→ Cultura sonora e delle tecnologie	36		
→ Educazione all'ascolto	24	116	
<hr/>			
			+
PRODUZIONE CON DIGITAL WORK STATION	ORE	TOTALE	
→ Produzione con Digital Work Station 1	64		
→ Produzione con Digital Work Station 2	64		
→ Produzione con Digital Work Station 3	32	160	
<hr/>			
			+
TECNICHE DI REGISTRAZIONE	ORE	TOTALE	
→ Tecniche di fonica - registrazioni ed elettrotecnica	84		
→ Presa diretta	40		
→ Tecniche di fonica - visite e lezioni in realtà del settore	16	140	
<hr/>			
			+
SOUND DESIGN	ORE	TOTALE	
→ Sound Design 1	52		
→ Sound Design 2	48	100	
<hr/>			
			+
COMPOSIZIONE E MUSICA APPLICATA	ORE	TOTALE	
→ Composizione	36		
→ Musica applicata alle immagini 1	40		
→ Musica applicata alle immagini 2	44	120	
<hr/>			
			+
MIXING AND MASTERING	ORE	TOTALE	
→ Mixing	52		
→ Mastering	24	76	
<hr/>			
			+
POST AUDIO	ORE	TOTALE	
→ Post Audio 1	48		
→ Post Audio 2	36	84	

+

+ **SOUND DESIGN**
and music production for media

**PIANO
STUDI**

	ORE	TOTALE	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			
→ Teoria e tecnica di produzione multimediale	52		
→ Installazioni e performances per arti visive e multimediali	60	112	
<hr/>			
			+
PODCASTING	ORE	TOTALE	
→ Podcasting	56	56	
<hr/>			
			+
INTRODUZIONE ALLA PROFESSIONE	ORE	TOTALE	
→ Lingua inglese and communication skills	20		
→ Introduzione alla professione	12		
→ Portfolio and personal branding	16		
→ Library	36		
→ Mercati e media musicali	28		
→ Sicurezza sul lavoro	12		
→ Diritto d'autore	12	136	
<hr/>			
			+
PROJECT WORK	ORE	TOTALE	
→ Project Work	100	100	
<hr/>			
			+
STAGE	ORE	TOTALE	
→ Stage	800	800	
<hr/>			
			+
TOTALE BIENNIO	ORE	TOTALE	
DIDATTICA	1200		
STAGE	800	2000	

*La Fondazione si riserva la facoltà di sostituire i docenti, variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.

Strategic **Corso ITS** Visual Designer



per la cultura e il territorio

Biennale **1200h didattica**
400+400h stage

Figure in uscita
Graphic Designer
Visual Designer
Content Creator

Partecipa
alle selezioni



+ STRATEGIC VISUAL DESIGNER *per la cultura e il territorio*

Il corso forma visual designer capaci di analizzare un sistema culturale e territoriale individuandone il potenziale comunicativo e ideandone la strategia per lo sviluppo di un'identità visiva.

La didattica, progettata da CFP Bauer con la collaborazione dei principali studi grafici del settore e docenti professionisti, si articola in lezioni teoriche e attività pratiche con lo scopo di fornire gli strumenti culturali e di analisi necessari alla gestione del progetto grafico, inoltre saranno effettuate visite guidate sul territorio, project work con committenza e case history.

Requisiti:

- Et  superiore ai 18 anni alla data di avvio del corso
- Diploma di Istruzione Secondaria Superiore
- Diploma professionale di IV anno IeFP + certificato IFTS

Durata: biennale di complessive 2000 ore con frequenza obbligatoria per almeno l'80% delle ore.

Articolazione oraria: 1200 ore dedicate a lezioni frontali, laboratori, workshop, case history, visite guidate sul territorio e 400 ore di stage (I annualit ) e 400 ore di stage (II annualit )

È richiesto un contributo di 1000 /anno per servizi aggiuntivi e complementari all'attivit  didattica. Non sar  richiesto alcun contributo in caso di ISEE con valore non superiore a 20.000.00  

+ **STRATEGIC VISUAL DESIGNER 24-26**
per la cultura e il territorio

**PIANO
STUDI**

METODOLOGIA E STRATEGIE DELLA PROGETTAZIONE I	ORE	TOTALE
→ Design Thinking	28	
→ Strumenti di consapevolezza e gestione delle relazioni	24	
→ Ricerca per il progetto: <i>ricerca visiva e raccolta dati</i>	32	
→ Workshop Metodologico	8	92
<hr/>		
VISUAL DESIGN I	ORE	TOTALE
→ Basic Design	44	
→ Identità e sistemi visivi per la cultura e il territorio	60	
→ Racconto visivo del progetto	32	
→ Tipografia	40	
→ Progettazione editoriale	56	232
<hr/>		
DIGITAL DESIGN AND NEW MEDIA I	ORE	TOTALE
→ Elementi di Motion Design	40	
→ Design digitale per i social media	24	
→ Software e workflow per la progettazione	84	148
<hr/>		
CULTURA VISUALE I	ORE	TOTALE
→ Storia della comunicazione visiva	40	
→ Cultura visiva	56	96
<hr/>		
INGLESE SPECIALISTICO	ORE	TOTALE
→ Professional english	20	20
<hr/>		
SICUREZZA SUL LAVORO	ORE	TOTALE
→ Sicurezza sul Lavoro	12	12
<hr/>		
STAGE	ORE	TOTALE
→ Stage	400	400
<hr/>		
METODOLOGIA E STRATEGIE DELLA PROGETTAZIONE II	ORE	TOTALE
→ Comunicazione culturale per la valorizzazione del territorio	36	
→ Strumenti per il Project Management	28	
→ Workshop Metodologico (Project Rework Management) II	8	72

+

+ **STRATEGIC VISUAL DESIGNER 24-26**
per la cultura e il territorio

**PIANO
STUDI**

VISUAL DESIGN II	ORE	TOTALE	
→ Elementi di cartografia e segnaletica	32		
→ Exhibition design	76	108	
<hr/>			+
DIGITAL DESIGN AND NEW MEDIA II	ORE	TOTALE	
→ Social Media Strategy	28		
→ Elementi di UX/UI (Architettura dell'informazione e design)	64		
→ Elementi di Data Visualisation	64	156	
<hr/>			+
CULTURA VISUALE II	ORE	TOTALE	
→ Cultura visiva dei nuovi media	40	40	
<hr/>			+
PROGETTAZIONE PER LA CULTURA E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	ORE	TOTALE	
→ Project work I: <i>metodologia e concept</i>	80		
→ Project work II: <i>progettazione e promozione</i>	70	150	
<hr/>			+
JOB TRAINING	ORE	TOTALE	
→ Strumenti per l'imprenditività	22		
→ Portfolio e media per la narrazione professionale: <i>Personal Branding e storytelling</i>	44		
→ Portfolio Review e colloquio	6	74	
<hr/>			+
STAGE	ORE	TOTALE	
→ Stage	400	400	
<hr/>			+
TOTALE BIENNIO	ORE	TOTALE	
DIDATTICA	1200		
STAGE	800	2000	

*La Fondazione si riserva la facoltà di sostituire i docenti, variare titoli e durata dei moduli in funzione di una migliore efficacia didattica.

+