

**I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"**

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale  
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio  
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549  
MITD450009 – C.F. 97068290150



UNIONE EUROPEA

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA (con Insegnante Tecnico Pratico)

Codice Mod. **RQ 10.3** Pag. 1 / 4

A.S.	2020/2021	DOCENTI	PALMALETIZIA BARBATO, MARIA MIRCA NERVI, DI FRANCESCO GIUSEPPE
DISCIPLINA	DISCIPLINE GRAFICHE		
CLASSE	3D 3E	INDIRIZZO	LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICO

**COMPETENZE**

CONOSCERE E SAPER GESTIRE, IN MANIERA AUTONOMA, I PROCESSI CREATIVI, PROGETTUALI ED OPERATIVI INERENTI IL LINGUAGGIO GRAFICO-VISUALE, IL *GRAPHIC/VISUAL DESIGN*, INDIVIDUANDO, SIA NELL'ANALISI E NELLA PROPRIA PRODUZIONE SIA NELLA PROGETTAZIONE, GLI ASPETTI COMUNICATIVI, ESTETICI, CONCETTUALI, ESPRESSIVI, COMMERCIALI E FUNZIONALI CHE INTERAGISCONO E CARATTERIZZANO LA COMUNICAZIONE VISIVA.

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Attività di laboratorio (se previste)	Obiettivi disciplinari	Periodo
----	-------------------	-----------	--	------------------------	---------



1	<b>METODO DI PROGETTAZIONE, PROCESSI DI STAMPA ACCENNI STORICI</b>	INTRODUZIONE AI CONTENUTI ESSENZIALI DELLE DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE ANCHE IN RELAZIONE AI DIVERSI CONTESTI SOCIO CULTURALI CON SPECIFICI RIFERIMENTI ALLA STORIA DELLA GRAFICA. TECNOLOGIE E TECNICHE DI STAMPA COME TIPOGRAFIA, SERIGRAFIA, LITOGRAFIA, STAMPA OFFSET, XILOGRAFIA, CALCOGRAFIA	/	CONOSCERE LA FIGURA E I COMPITI PROFESSIONALI DEL DESIGNER GRAFICO. CONOSCERE, COMPRENDERE E ACQUISIRE LA CONSAPEVOLEZZA DELLE RADICI STORICHE E DELLE LINEE DI SVILUPPO NEI VARI AMBITI DELLA PRODUZIONE GRAFICO-VISIVA. CONOSCERE I PROCESSI DI STAMPA NEI DETTAGLI E LA SUA EVOLUZIONE STORICA ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E I PASSAGGI LEGATI AL METODO PROGETTUALE.	I MESI CITATI NON SONO VINCOLANTI, OGNI DOCENTE PROVVEDE NEL PROPRIO PIANO DI LAVORO AD INSERIRE I DIVERSI ARGOMENTI CITATI NELLA PROGRAMMAZIONE SCEGLIENDO I PROPRI TEMPI E LA PROPRIA SCALETTA  SETTEMBRE
2	<b>DISEGNO MANUALE</b>	FORNIRE ESSENZIALI INDICAZIONI METODOLOGICHE; INDIVIDUARE LE TECNICHE E I DISEGNI NECESSARI ALLA RAPPRESENTAZIONE DI CONCETTI; GESTIRE LA TRASPOSIZIONE VISUALIZZATA DELLE IDEE E/O PROPOSTE CREATIVE NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE GRAFICA E PUBBLICITARIA.	RICERCHE SUL SEGNO CON DIVERSI STRUMENTI, ESERCITAZIONI GUIDATE ED ESEMPI	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	OTTOBRE
3	<b>TEORIA DELLA FORMA E PERCEZIONE VISIVA</b>	INTRODUZIONE AGLI ELEMENTI ESSENZIALI DELLA TEORIA DELLA FORMA E AI PRINCIPI DELLA PERCEZIONE VISIVA	ESEMPI ESERCITAZIONI	CONOSCERE GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DEI CODICI DELLA RAPPRESENTAZIONE GEOMETRICO-DESCRITTIVA E SAPERLI APPLICARE, IN MODO PARTICOLARE, AI FINI PROGETTUALI.	NOVEMBRE

4	<b>BASIC DESIGN</b>	IL METODO TEORICO E IL SAPERE PRATICO; LA PERCEZIONE DEL CAMPO GEOMETRICO-INTUITIVO; LA COSTRUZIONE DEL CAMPO ESTETICO-COMPOSITIVO. CAMPO E COMPOSIZIONE, VALORI DI CAMPO E INTERAZIONI, TEORIA DEL COLORE, SINTESI ADDITIVA E SOTTRATTIVA, METODI COLORE PER LA PROGETTAZIONE DIGITALE	PROVE CARTACEE, PROVE DIGITALI	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA RELATIVA AD UN PROGETTO DATO. SVILUPPARE UNA PROPOSTA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	DICEMBRE
5	<b>SEGNO GRAFICO E CAMPO GRAFICO COMPOSIZIONE</b>	Sperimentare gli elementi essenziali della composizione grafica: il segno grafico; il campo grafico; L'ORGANIZZAZIONE DELLA COMPOSIZIONE; L'EQUILIBRIO; LA SIMMETRIA; LA MODULARITÀ; IL RITMO; LA TEXTURE; IL COLORE; LA RIPRODUCIBILITÀ.	PROVE DI COMPOSIZIONE DI ELEMENTI	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	GENNAIO
6	<b>FONDAMENTI DELLA COMPOSIZIONE GRAFICA</b>	Analisi dello spazio visivo: le strutture geometriche regolatrici; I FONDAMENTI DELLA COMPOSIZIONE GRAFICO-VISUALE; I PRINCIPI DELLA STRUTTURAZIONE DEL TESTO; L'IMPAGINATO, LAYOUT.	LETTURA DI ELABORATI PER L'IDENTIFICAZIONE DELLE COMPOSIZIONI GRAFICHE, ESERCIZI APPLICATIVI	CONOSCERE GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DEI CODICI DELLA RAPPRESENTAZIONE GEOMETRICO-DESCRITTIVA E SAPERLI APPLICARE, IN MODO PARTICOLARE, AI FINI PROGETTUALI.	MARZO
7	<b>TECNICHE DI VISUALIZING</b>	LA PRATICA DELLO SCHIZZO E IL DISEGNO VELOCE; LA COSTRUZIONE DELLO SPAZIO PROSPETTICO; IL COLORE COME SEGNO; IL COLORE COME SIGNIFICATO.	ESERCITAZIONI SU TACQUINO, A4 E A3, PROVE DI LAYOUT	ACQUISIRE UN METODO DI LAVORO ANALITICO E SAPER SVILUPPARE LA PROPOSTA CREATIVA INDIVIDUALE ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO.	APRILE

8	<b>LETTERING</b>	DISTINGUERE LE CARATTERISTICHE FORMALI DEI FONT. CONOSCERE E DISTINGUERE I FONT. SAPER DISCRIMINARE E ABBINARE I CARATTERI CON FONDI E COLORI. INDIVIDUARE LE POSSIBILITÀ DI APPLICAZIONE NEI DIVERSI CONTESTI COMUNICATIVI.	ESERCITAZIONI SCHIZZI APPUNTI ESECUTIVI	SAPER INDIVIDUARE LE CORRETTE PROCEDURE DI APPROCCIO NEL RAPPORTO PROGETTO-PRODOTTO- CONTESTO, NELLE FUNZIONI RELATIVE ALLA COMUNICAZIONE VISIVA E GRAFICO-PUBBLICITARIA.	MAGGIO/GIUGNO
9	<b>IL MONOGRAMMA</b>	SVILUPPO STORICO E CARATTERISTICHE PECULIARI, MONOGRAMMI INTRECCIATI, TRADIZIONALI E MODERNI. PROGETTAZIONE DEL PROPRIO MONOGRAMMA	PROGETTAZIONE DEL PROPRIO MONOGRAMMA, PROVE COLORE, PROVE DI LEGGIBILITÀ, NEGATIVO E POSITIVO PRODUZIONE DI UNA PRESENTAZIONE	SAPER UTILIZZARE UN METODO DI LAVORO ANALITICO, SAPER SVILUPPARE DELLE PROPOSTE CREATIVE E PRESENTARE IL PROPRIO PERCORSO ATTRAVERSO UNA PRESENTAZIONE.	/

Data 16/01/2021

I Docenti

PALMALETIZIA BARBATO  
MARIA MIRCA NERVI  
GIUSEPPE DI FRANCESCO