

I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549
MITD450009 – C.F. 97068290150



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMAZIONE PREVENTIVA (con Insegnante Tecnico Pratico)

Codice Mod. **RQ 10.3** Pag. 1 / 3

A.S.	2020/2021	DOCENTI	PALMALETIZIA BARBATO CORSETTI SILVIA
DISCIPLINA	DISCIPLINE PLASTICHE		
CLASSE	2D 2E	INDIRIZZO	LICEO ARTISTICO INDIRIZZO GRAFICO

COMPETENZE

SAPER COLLABORARE NEL LAVORO

RISPETTARE I TEMPI ASSEGNATI

ESSERE AUTONOMO NELLO SVOLGIMENTO DEL COMPITO ASSEGNATO

N°	Titolo del modulo	Contenuti	Attività di laboratorio (se previste)	Obiettivi disciplinari	Periodo
----	-------------------	-----------	--	------------------------	---------

1	STUDIO SUL CONCETTO DI LEGGEREZZA	<ul style="list-style-type: none"> - Eseguire schizzi e disegni preparatori. - Realizzare un progetto di un elemento inserito in uno spazio aperto o chiuso 	<ul style="list-style-type: none"> - Ricerca su giornali , riviste e internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Eseguire disegni preparatori. - Definire e scegliere il bozzetto da impaginare. Pianificare la realizzazione elencando le procedure, gli strumenti e materiali necessari - Creare un progetto che consenta a ciascuno di esprimersi liberamente entro parametri prefissati 	<ul style="list-style-type: none"> - ottobre novembre
2	IL MARCHIO COMMERCIALE	<ul style="list-style-type: none"> - Sperimentare tecnologie grafiche diverse 	<ul style="list-style-type: none"> - Ricerca su giornali, riviste e internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Definire e scegliere il bozzetto da impaginare, definire tecniche più adatte al progetto 	<ul style="list-style-type: none"> - dicembre gennaio
3	PACKAGING	<ul style="list-style-type: none"> - Eseguire disegni preparatori. Pianificare la realizzazione di una scatola o contenitore elencando gli strumenti, i materiali necessari e le fasi di lavoro da seguire 	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzare il prodotto secondo gli obiettivi progettuali - Creare un progetto che consenta a ciascuno di esprimersi liberamente entro parametri prefissati - 	<ul style="list-style-type: none"> - febbraio marzo
4	POP UP	<ul style="list-style-type: none"> - Schizzi preliminari. Sviluppo del progetto. Sperimentazione. Prototipo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ricerca su libri Pop Up e internet 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzare il prodotto secondo obiettivi progettuali 	<ul style="list-style-type: none"> - aprile maggio

Data 16/01/2021

I Docenti

SILVIA CORSETTI

PALMALETIZIA BARBATO

