



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per la Programmazione
 Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
 scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
 l'istruzione e per l'innovazione digitale
 Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMA CONSUNTIVO

Codice Mod. RQ 23.2 Pag. 1 / 1

A.S.	2020-2021		
DISCIPLINA	SPAGNOLO		
CLASSE	4B	INDIRIZZO	LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO -SOCIALE

	Titolo del modulo	Contenuti
N°1	INTRODUCCION A LA LITERATURA	<ul style="list-style-type: none"> ¿qué es la literatura? ¿Qué tipo de lector eres? Forma y contenido Los géneros literarios
N°2	LA IDENTIDAD CULTURAL HISPANOAMERICANA	Las civilizaciones precolombinas: Mayas, Aztecas, Incas LITERATURA: O. Paz, <i>El laberinto de la soledad</i> (fragmentos) L. Esquivel, <i>Malinche</i> R. Menchú, <i>Me llamo Rigoberta Menchú</i> Película: Diarios de motocicleta GRAMMATICA: Ripasso contraste entre pasados: imperfecto/indefinido
N°4	LA IDENTIDAD NACIONAL ESPAÑOLA	<ul style="list-style-type: none"> La identificación con la religión la herencia árabe la identificación con la monarquía la cuestión lingüística La Castilla como elemento castizo LITERATURA: <ul style="list-style-type: none"> M. de Unamuno, <i>En torno al casticismo</i> (fragmentos)
N°5	LA IDENTIDAD INDIVIDUAL	Elementi di identità: nome, classe, provenienza La costruzione di sé <ul style="list-style-type: none"> LITERATURA: M. de Cervantes, <i>Don Quijote de la Mancha</i> GRAMMATICA: Los verbos de cambio
N°6	MASS MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> La Televisión, los canales televisivos La psicología de la TV La publicidad: finalidad y análisis del mensaje publicitario Valores y estereotipos de género en los anuncios El periódico, la portada GRAMMATICA: Estilo indirecto

DATA 31/05/2021

LA DOCENTE
Manfredini Valentina

GLI STUDENTI