



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per la Programmazione
 Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
 scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
 l'istruzione e per l'innovazione digitale
 Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PROGRAMMA CONSUNTIVO

Codice Mod. RQ 23.2 Pag. 1 / 1

A.S.	2020-2021		
DISCIPLINA	SPAGNOLO		
CLASSE	4C	INDIRIZZO	LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO -SOCIALE

	Titolo del modulo	Contenuti
N°1	INTRODUCCION A LA LITERATURA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿qué es la literatura? ▪ ¿Qué tipo de lector eres? ▪ Forma y contenido ▪ Los géneros literarios
N°2	LA IDENTIDAD CULTURAL HISPANOAMERICANA	Las civilizaciones precolombinas: Mayas, Aztecas, Incas LITERATURA: O. Paz, <i>El laberinto de la soledad</i> (fragmentos) L. Esquivel, <i>Malinche</i> R. Menchú, <i>Me llamo Rigoberta Menchú</i> Película: Diarios de motocicleta GRAMMATICA: Ripasso contraste entre pasados: imperfecto/indefinido
N°4	LA IDENTIDAD NACIONAL ESPAÑOLA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La identificación con la religión ▪ la herencia árabe ▪ la identificación con la monarquía ▪ la cuestión lingüística ▪ La Castilla como elemento castizo LITERATURA: ▪ M. de Unamuno, <i>En torno al casticismo</i> (fragmentos)
N°5	LA IDENTIDAD INDIVIDUAL	Elementi di identità: nome, classe, provenienza La costruzione di sé <ul style="list-style-type: none"> ▪ LITERATURA: M. de Cervantes, <i>Don Quijote de la Mancha</i> ▪ GRAMMATICA: Los verbos de cambio
N°6	MASS MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Televisión, los canales televisivos ▪ La psicología de la TV ▪ La publicidad: finalidad y análisis del mensaje publicitario ▪ Valores y estereotipos de género en los anuncios ▪ El periódico, la portada ▪ GRAMMATICA: Estilo indirecto

DATA 31/05/2021

LA DOCENTE
Manfredini Valentina

GLI STUDENTI