

I.T.C.S. "ERASMO DA ROTTERDAM"

Liceo Artistico indirizzo Grafica - Liceo delle Scienze Umane opz. Economico sociale
ITI Informatica e telecomunicazioni - ITI Costruzioni, ambiente e territorio
Via Varalli, 24 - 20021 BOLLATE (MI) Tel. 023506460/75 – Fax 0233300549
MITD450009 – C.F. 97068290150

FUTURA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015



CERTIQUALITY
È MEMBRO DELLA
CONFEDERAZIONE CISQ

PROGRAMMA CONSUNTIVO

Codice Mod. **RQ 23.3** Pag. 1 / 4

A.S.	2022 - 2023		
DOCENTE	CRISAFULLI CARMELO		
DISCIPLINA	DISCIPLINE GRAFICHE		
CLASSE	VD	INDIRIZZO	LICEO ARTISTICO, INDIRIZZO GRAFICA

N	TITOLO DEL MODULO	CONTENUTI SVOLTI
1 Parte teorica	Il marchio	Il marchio, cosa è un marchio, cosa si può registrare come marchio, tipi di marchio, il marchio collettivo e un marchio per ogni prodotto. Territorialità dei marchi, requisiti di validità, diritti esclusivi del titolare del marchio, registrazione durata e rinnovo, decadenza convalidazione e marchi di fatto.
2 Parte pratica	Progettazione pubblicitaria di un evento musicale	Studio e progettazione di una moodboard come elemento iniziale di una progettazione. Progettazione pubblicitaria di un evento musicale e dell'immagine coordinata ad esso legata.
3 Parte teorica	Teoria del colore	Teoria del colore, sintesi additiva e sottrattiva, teoria di Newton, sistema RGB e CMYK, funzione comunicativa del colore, luci, ombre, chiaroscuro e volume. Tipi di ombre e illuminazioni. I colori sullo schermo, i monitor dei computer, come il monitor ricostruisce le immagini e caratteristiche tecniche dei monitor. Dati tecnici per la realizzazione di elaborati grafici per il monitor. Formati di lavoro, caratteristiche delle immagini a bassa risoluzione, i caratteri per lo schermo, photoshop e la pixel map per internet, web safe, DPI e pixel, retino di stampa. La comunicazione aziendale e i principali prodotti pubblicitari legati a un brand specifico, elementi fondamentali della pubblicità, carte

		d'uso e immagine coordinata. Depliant, vetrina, insegna, volantino, packaging dedicato. Principi di packaging design: le funzioni, il marketing e le tipologie. Packaging ecosostenibile.
4 Parte pratica	Progettazione di un logotipo per attività di parrucchiere	Progettazione del logotipo per un'attività commerciale relativo al parrucchiere, sviluppo del logotipo, manuale d'immagine, mock up, progettazione del packaging, struttura e grafica. Elaborazione del progetto definitivo. Progettazione grafica di un manifesto per l'open day dell'Istituto Erasmo da Rotterdam, tramite software dedicato (adobe illustrator).
5 Parte teorica	Il prodotto editoriale	Il prodotto editoriale: la struttura impaginativa di un catalogo e il progetto della copertina. Le fasi di sviluppo del prodotto editoriale. Terminologia specifica.
6 Parte pratica	Progetto Educazione Civica	Progettazione grafica: realizzazione del timone, del menabò e sviluppo grafico di un catalogo sul tema relativo ad arte e salvaguardia ambiente. Shooting fotografico legato alla tematica sulla violenza contro le donne.
7 Parte teorica	Pubblicità e Marketing nell'era del digitale	L'annuncio pubblicitario; progettare l'annuncio pubblicitario; la pubblicità moderna: il manifesto; Jules Chèret, Toulouse-Lautrec, Dechirico e Depero. Relazioni tra gli elementi dell'annuncio: headline, visual, body-copy, trademark e payoff. L'affissione: outdoor advertising – indoor advertising – transit advertising. Il marketing digitale: le 4P e le 4C; Il marketing funnel e la decisione di acquisto; i GDN; il viaggio del cliente: modello AIDA e modello delle 5A.
8 Parte	Progetto di Educazione Civica relativo al Bullismo	Progettazione e sviluppo creativo di un depliant a tre ante sul tema bullismo e cyberbullismo.

pratica	e Cyberbullismo	
---------	-----------------	--

9 Parte teorica	Infografiche	Le infografiche, importanze delle icone, pittogramma e ideogramma, comunicazione visiva e scritta. infografiche di processo, informative, linee del tempo e statistiche.
-----------------------	--------------	--

10 Parte pratica	Curriculum Vitae	Progettazione e realizzazione del proprio curriculum vitae in formato di infografica.
------------------------	------------------	---

11 Parte teorica	La Fotografia	Le immagini comunicano attraverso la fotografia; i grandi fotografi della storia: Robert Capa, Ansel Adams e il sistema zonale, Henri Cartier – Bresson.
------------------------	---------------	--

STRUMENTI/SUSSIDI DIDATTICI

Software dedicati per la grafica in particolare Adobe Creative Cloud con collegamento a internet. Dispense e materiale vario fornito dal docente, strumenti e tecnologie di condivisione online (Edpuzzle), moodle e registro elettronico.

VERIFICHE E VALUTAZIONI	ATTIVITÀ DI RECUPERO	NOTE
<p>Sono state effettuate le valutazioni sui progetti assegnati, sui prodotti grafici, sulle verifiche orali e su una verifica scritta. E' stata tenuta in considerazione la crescita personale e lo sviluppo di capacità, abilità e competenze. I parametri di valutazione utilizzati, sono quelli individuati dalle griglie di valutazione dell'istituto.</p>	<p>Il recupero delle insufficienze è stato svolto in itinere, prevedendo la programmazione di verifiche orali e consegne di elaborati pratici, concordando con gli alunni tempi, metodologie e contenuti.</p>	

Bollate, 8 maggio 2023

Il docente

Gli studenti
